



Marktsondierungsreisen Westbalkan 2022

Inhalt

Einleitung	2
Das Wichtigste in Kürze	3
Überblick: Österreich & Westbalkan	4
Quellmärkte Westbalkanstaaten	5
Marktsondierungsreise Serbien	8
Marktsondierungsreise Bosnien, Kroatien, Serbien	9
Marktsondierungsreise Westbalkan	10
5 gute Gründe	11
Über uns	12
Allgemeine Geschäftsbedingungen	13

kaeferboeck
TOURISMUSKOMMUNIKATION

Neue europäische Quellmärkte verstehen und erschließen

EINLEITUNG

Die Westbalkanstaaten Albanien, Bosnien - Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien mit insgesamt 20 Mio. reisefreudigen Einwohnern und einem Marktvolumen von EUR 5,8 Milliarden (2019) für Auslandsreisen, haben sich in den letzten Jahren zu interessanten Quellmärkten für den heimischen Tourismus entwickelt. Obwohl Österreich ein hohes Ansehen in der Region genießt und es historisch tief verwurzelte Beziehungen gibt, wurden diese Märkte, mit Ausnahme Kroatiens, bisher wenig bis gar nicht bearbeitet.

Das kontinuierliche Wirtschaftswachstum in den einzelnen Märkten und der damit einhergehende steigende Wohlstand breiter Bevölkerungsschichten, die kurzen und unkomplizierten Anreisemöglichkeiten nach Österreich, der akute Wegbruch der Quellmärkte Ukraine und Russland auf mehrere Jahre sowie die nach wie vor vorhandene Unsicherheit mit der weiteren Entwicklung der Covid-19 Pandemie und die damit verbundenen Auswirkungen auf Fernmärkte, tragen zu einem verstärkten Interesse an den Westbalkanmärkten bei.

Es gilt sich vor Ort im Gespräch mit Reiseveranstaltern, Medienmachern & Journalisten, Travel-Blogger, Messeveranstalter sowie weiteren ausgewählten Gesprächspartnern bei Vorträgen und Präsentationen ein umfassendes Bild vom jeweiligen Marktpotential zu machen.

Nutzen Sie unsere Marktsondierungsreisen, um diese attraktiven europäischen Quellmärkte zu verstehen und nachhaltig zu erschließen.

Im Sinne einer leichteren Lesbarkeit werden geschlechterspezifische Bezeichnungen nur in ihrer männlichen Form angeführt.



DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

Reisetermine 2022

Mai/Juni & September/Oktober sowie individuell nach Vereinbarung mit Vorlaufzeit von mindestens 4 Wochen.

Reisedauer

Je nach Markt: 2 Tage / 1 Nacht, 4 Tage / 3 Nächte, 7 Tage / 6 Nächte
Individuelle Reisedauer- und programm auf Anfrage möglich.

Programmgestaltung

Vorträge & Präsentation über die aktuelle Entwicklung der Tourismusbranche und Medienlandschaft im jeweiligen Markt. Networking & Erfahrungsaustausch mit Vertretern aus der Tourismusindustrie, Medienmachern & Journalisten, Travel-Influencer und Messeveranstaltern.

Empfohlen für

- Winter- und Sommerdestinationen
- Tourismusregionen und –verbände
- Incoming-Reiseveranstalter
- Hotels und Beherbergungsbetriebe
- MICE- und Kongresstourismusanbieter



ÜBERBLICK: ÖSTERREICH & WESTBALKAN



20 Mio. Einwohner

Serbien 6,9 Mio.
Kroatien 4,1 Mio.
Bosnien und Herzegowina 3,3 Mio.
Albanien 2,9 Mio.
Nordmazedonien 2,1 Mio.
Montenegro 0,7 Mio.



45-60 Österreich-
Flüge pro Woche
von 10 int.
Flughäfen



Tägliche
Busverbindungen
nach Österreich



Kurze
Anreisezeiten,
keine
Visapflicht



Tief verwurzelte
historische
Beziehungen zu
Österreich



Österreich
Top-Investor
im Westbalkan



Hohe
Reiseintensität
(Urlaubs- und
Geschäftsreisen)



8 internationale
Reise- und
Tourismussmessen



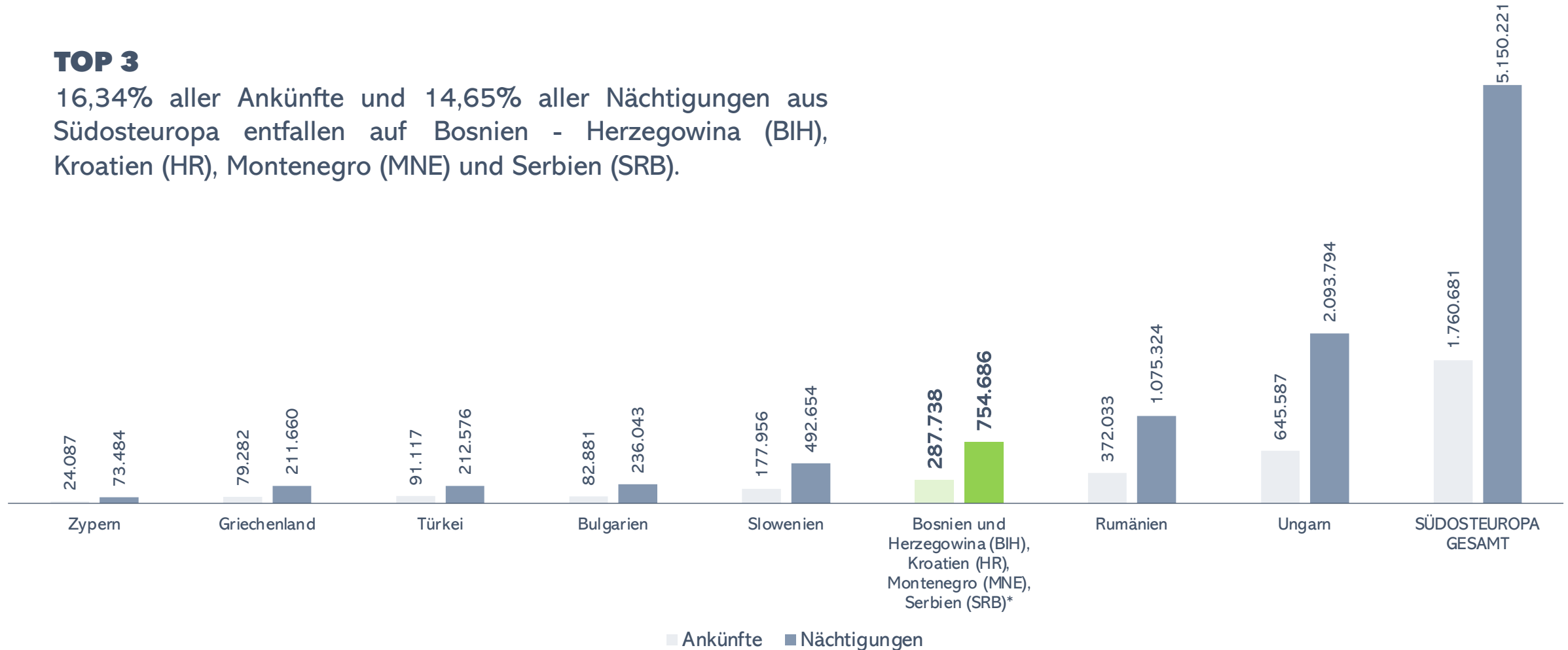
Ausgeprägte
Österreich-
Affinität

[HIER](#) finden Sie alle Länderprofile der WKÖ mit allen wichtigen Wirtschafts- und Basisdaten zum kostenlosen Download.

ANKÜNFTE & NÄCHTIGUNGEN ÖSTERREICH 2019: SÜDOSTEUROPA

TOP 3

16,34% aller Ankünfte und 14,65% aller Nächtigungen aus Südosteuropa entfallen auf Bosnien - Herzegowina (BIH), Kroatien (HR), Montenegro (MNE) und Serbien (SRB).



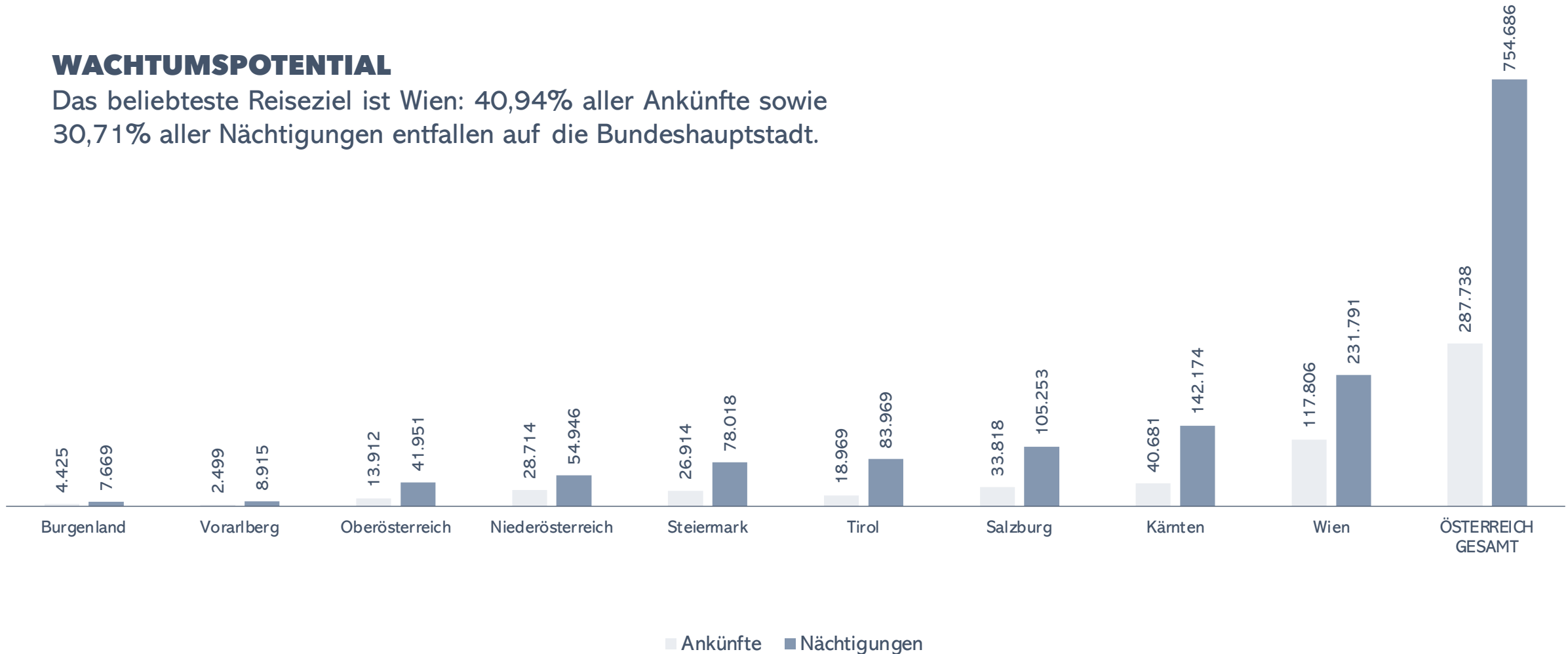
Quelle: Statistik Austria, Ankunfts- und Nächtigungsstatistik 2019
https://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/tourismus/beherbergung/ankuenfte_naechtigungen/index.html

* inkl. Nordmazedonien und Kosovo

ANKÜNFTE & NÄCHTIGUNGEN BUNDESLÄNDER 2019: BIH / HR / MNE / SRB*

WACHTUMSPOTENTIAL

Das beliebteste Reiseziel ist Wien: 40,94% aller Ankünfte sowie 30,71% aller Nächtigungen entfallen auf die Bundeshauptstadt.



Quelle: Statistik Austria, Ankunfts- und Nächtigungsstatistik 2019

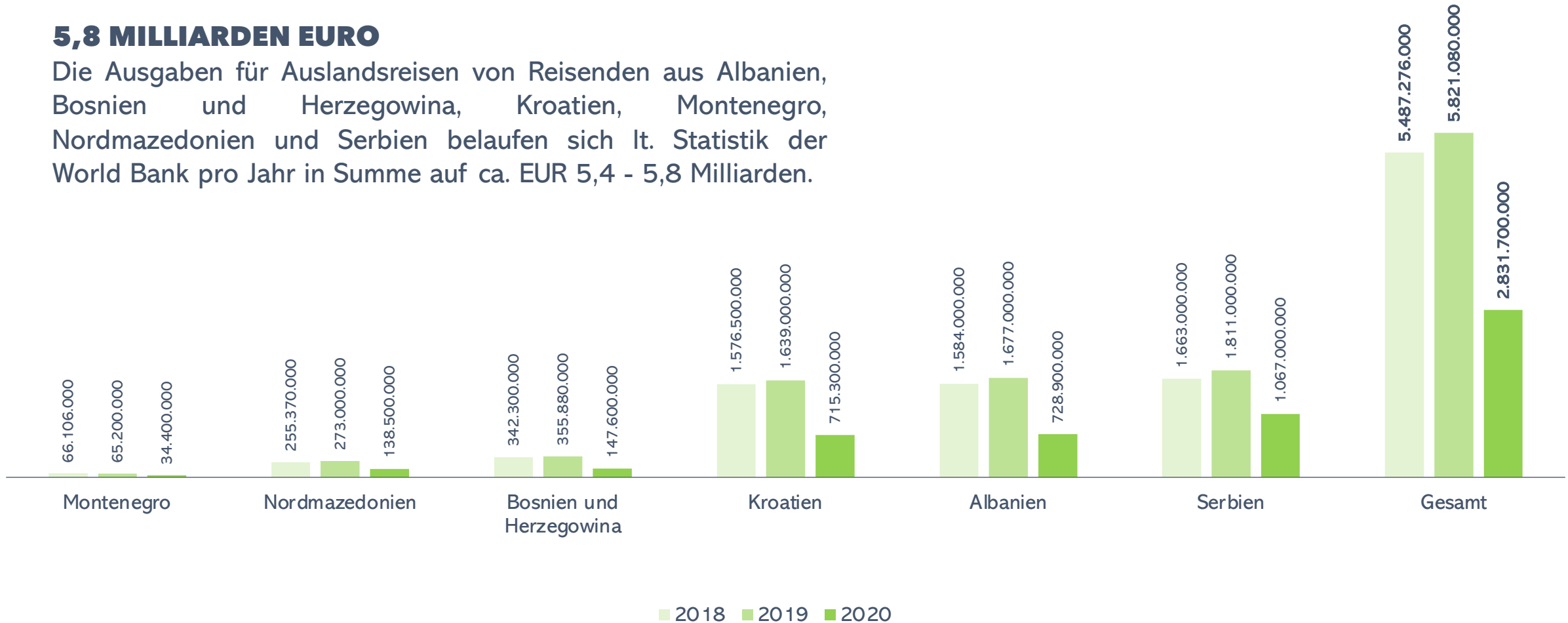
https://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/tourismus/beherbergung/ankuenfte_naechtigungen/index.html

* inkl. Nordmazedonien und Kosovo

AUSGABEN FÜR AUSLANDSREISEN, IN EUR, 2018 - 2020

5,8 MILLIARDEN EURO

Die Ausgaben für Auslandsreisen von Reisenden aus Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien belaufen sich lt. Statistik der World Bank pro Jahr in Summe auf ca. EUR 5,4 - 5,8 Milliarden.



MARKTSONDIERUNGSREISE: SERBIEN (2 Tage / 1 Nacht)

Termin 1	23. – 24.05.2022 / Anmeldefrist 01.05.2022
Termin 2	12. – 13.09.2022 / Anmeldefrist 01.08.2022
Preis / Person	EUR 1.250,00 zzgl. 20% USt.
Veranstaltungsorte	Belgrad, Novi Sad, Niš
Teilnehmerzahl	Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen

Leistungsumfang

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug* Wien – Belgrad / Rückflug* Niš – Wien
- ✓ Überlandtransfers (Belgrad → Novi Sad → Niš, 430 km) im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano inkl. Snacks & Erfrischungen
- ✓ Transfers vor Ort im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 2 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 1 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen

* Economy Class, 8kg Handgepäck



Belgrad



Novi Sad



Niš

MARKTSONDIERUNGSREISE: BIH, HR, SRB (4 Tage / 3 Nächte)

Termin 1	26. – 29.05.2022 / Anmeldefrist 01.05.2022
Termin 2	19. – 22.09.2022 / Anmeldefrist 01.08.2022
Preis / Person	EUR 2.250,00 zzgl. 20% USt.
Veranstaltungsorte	Belgrad, Sarajevo, Zagreb
Teilnehmerzahl	Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen

Leistungsumfang

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug* Wien – Belgrad / Rückflug* Zagreb – Wien
- ✓ Transferflüge* Belgrad – Sarajevo / Sarajevo – Zagreb
- ✓ Transfers vor Ort im Mercedes-Benz Sprinter oder Viano
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 4 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 3 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen

* Economy Class, 8kg Handgepäck + 23kg Aufgabegepäck



Belgrad (SRB)



Sarajevo (BIH)



Zagreb (HR)

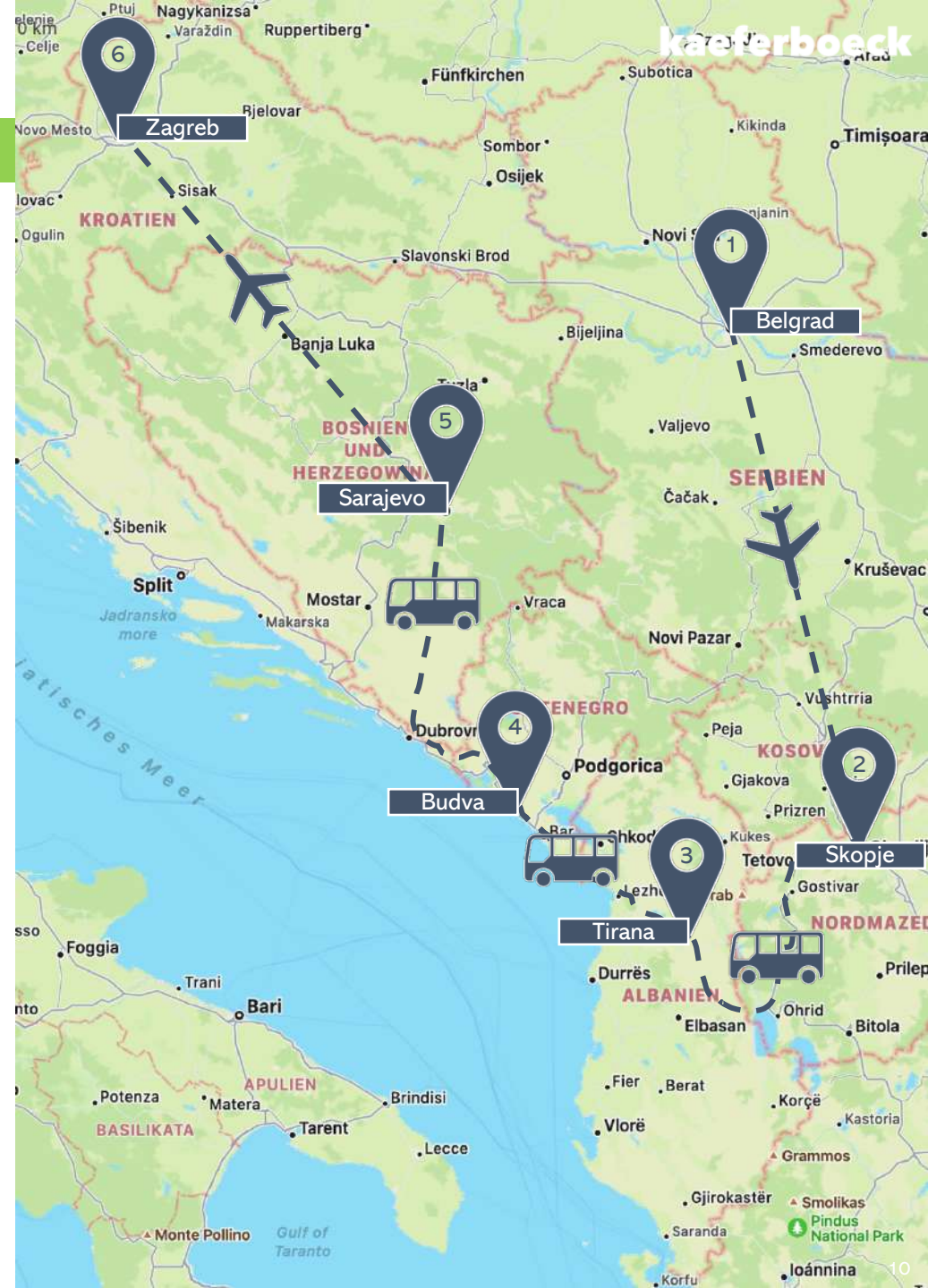
MARKTSONDIERUNGSREISE: WESTBALKAN (7 Tage / 6 Nächte)

Termin 1 30.05. – 05.06.2022 / **Anmeldefrist** 01.05.2022
Termin 2 26.09. – 02.10.2022 / **Anmeldefrist** 01.08.2022
Preis / Person EUR 3.250,00 zzgl. 20% USt.
Veranstaltungsorte Belgrad, Skopje, Tirana, Budva, Sarajevo, Zagreb
Teilnehmerzahl Mindestbuchung 2 Personen, max. 8 Personen

Leistungsumfang

- ✓ Programm (Vorträge & Präsentationen, Networking)
- ✓ Durchgehend persönliche Begleitung und Betreuung
- ✓ Hinflug* Wien – Belgrad / Rückflug* Zagreb – Wien
- ✓ Transferflüge* Belgrad – Skopje / Sarajevo – Zagreb
- ✓ Überlandtransfers (Skopje → Tirana → Budva → Sarajevo, 750 km) im Mercedes-Benz Sprinter inkl. Snacks & Erfrischungen
- ✓ Transfers vor Ort
- ✓ Hotel (4*, EZ inkl. Frühstück)
- ✓ 7 x Mittagessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ 6 x Abendessen (3 Gänge-Menü inkl. Getränke)
- ✓ Location im Hotel für Vorträge, Präsentation und B2B Meetings inkl. Snacks & Erfrischungen

* Economy Class, 8kg Handgepäck + 23kg Aufgabegepäck



5 GUTE GRÜNDE FÜR TOURISMUSKOMMUNIKATION IM WESTBALKAN

1

MARKTPOTENTIAL

Mit 20 Mio. Einwohnern und einem Marktvolumen von ca. EUR 5,8 Milliarden stellt die Westbalkanregion ein enormes Marktpotential dar.

2

NAHMÄRKTE

Spätestens seit Covid-19 und des Ukraine/Russland Krieges, ist die Bedeutung der Westbalkanmärkte für den österreichischen Tourismus evident und die erfolgreiche Marktbearbeitung essenziell.

3

ANREISE

Die Anreise aus den Westbalkan-Staaten ist bequem, vielfältig und unkompliziert per PKW, Bus, Bahn und Flugzeug ohne Visum möglich.

4

IMAGE

Österreich genießt in den Westbalkan-Staaten ein hohes Ansehen. Dieser strategischer Vorteil lässt sich bei der Kommunikation und Vermarktung von touristischen Angeboten verwerten.

5

FIRST MOVER

Durch den gezielten und koordinierten Markteintritt ist es möglich, sich langfristige Benefits bei der Positionierung und im Wettbewerb zu sichern.

ÜBER UNS

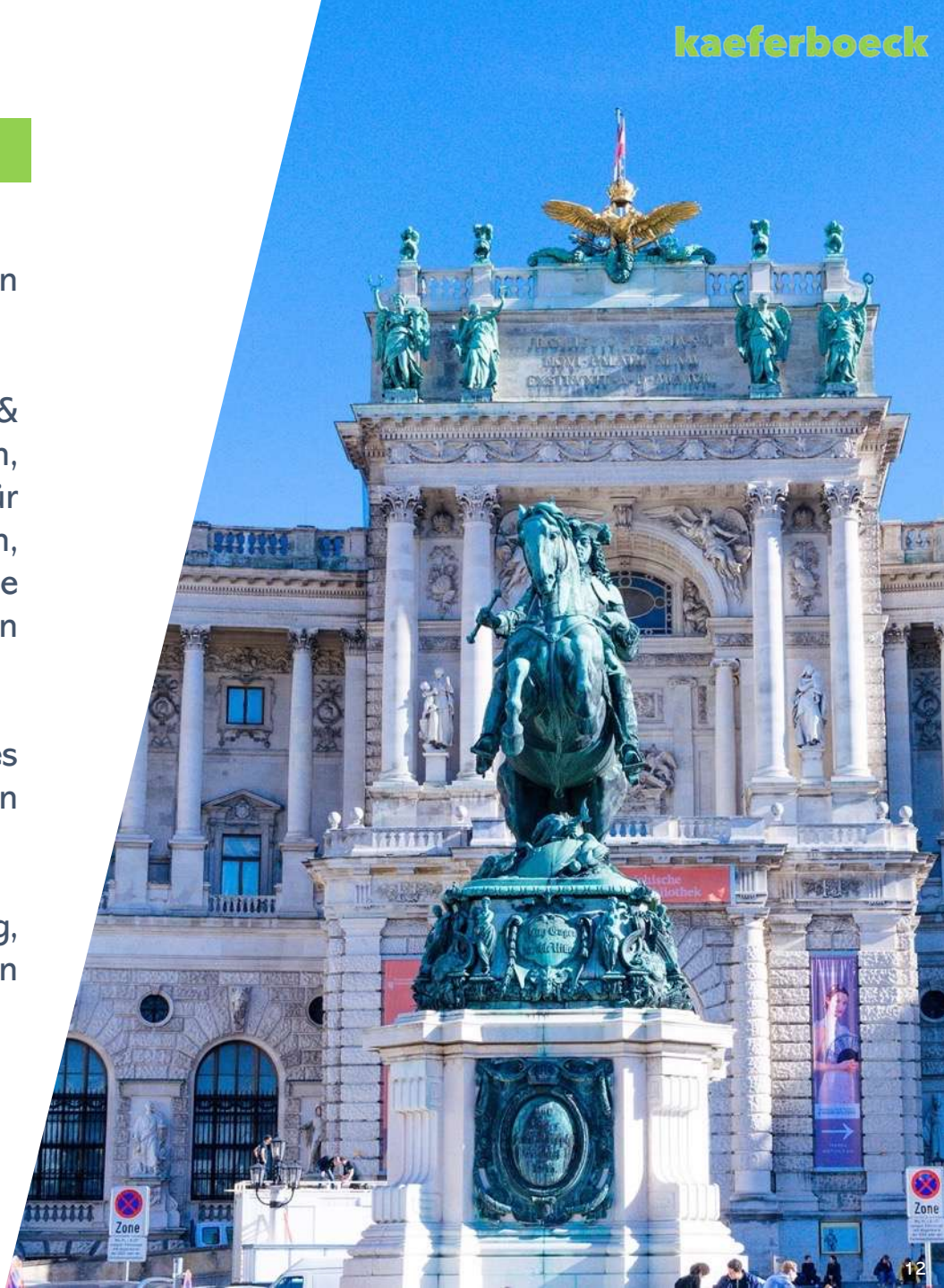
kaeferboeck wurde 2021 gegründet und ist eine auf Tourismuskommunikation spezialisierte PR-Agentur mit österreichischen Wurzeln und Sitz in Belgrad.

Wir sind kompetenter Ansprechpartner für Destinationen, Reiseveranstalter & Reisebüros, Hotels, Mobilitätsanbieter, Kultureinrichtungen, Attraktionen, Spitzengastronomie und Events aus Österreich, Deutschland und der Schweiz für Tourismus-PR & Marketing in Albanien, Bosnien und Herzegowina, Kroatien, Montenegro, Nordmazedonien und Serbien. Vice versa betreuen wir touristische Dienstleister und vermarkten und vermitteln Werbung in Reisemedien aus diesen Ländern in den DACH Märkten.

Unsere sprachliche und interkulturelle Kompetenz sowie unser ausgezeichnetes Medien-, Influencer-, Messe- und Branchennetzwerk ermöglichen es uns, unseren Kunden ein umfangreiches Leistungsspektrum anzubieten.

Bei uns bekommen Sie alles aus einer Hand: Analyse, Strategie, Planung, Organisation, Durchführung und Kontrolle des gesamten Kommunikationsprozesses. On- und Offline.

Rudnik Advisory doo | Kneza Mihaila 33/2 | 11000 Belgrad
office@kaeferboeck.rs | www.kaeferboeck.rs



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN MARKTSONDIERUNGSREISEN 2022

Anmeldung und Zahlung

Die Anmeldung muss schriftlich per Mail an office@kaeferboeck.rs erfolgen.

Ein verbindlicher Vertrag kommt erst zustande, sobald nach Übermittlung des individuellen Reiseprogramms und der detaillierten Reisebedingungen die von Rudnik Advisory doo geforderte Anzahlung geleistet ist. Zeitpunkt und Höhe aller Zahlungen richten sich nach den Vertragsbedingungen.

Rudnik Advisory doo behält sich vor, Teilnehmende, die ihrer Zahlungsverpflichtung nicht rechtzeitig nachkommen, von der Teilnahme auszuschließen.

Konzept und Programm

Marktsondierungsreisen der Rudnik Advisory doo sind speziell auf die Wissensvermittlung ausgerichtet und daher weder Erholungs- noch Luxusreisen.

Das endgültige Programm einschließlich aller Inhalte und Programmpunkte wird in der Regel spätestens 5 Tage vor Abreise an die Teilnehmenden verschickt.

Änderungen des Programms insbesondere hinsichtlich der geplanten Veranstaltungstermine und der vorgesehenen Gespräche bleiben trotz sorgfältiger Vorbereitung ausdrücklich vorbehalten, da Rudnik Advisory doo nicht in allen Fällen für deren Zustandekommen garantieren kann.

Kosten

Es gilt der jeweils ausgeschriebene Preis; bei Flugreisen steht der vereinbarte Reisepreis unter dem Vorbehalt von nachträglich der Rudnik Advisory doo auferlegten Tarifänderungen und Kerosinzuschlägen. Solche Zuschläge werden an die Teilnehmende weitergegeben.

Teilnahmezahl

Wenn die in der Ausschreibung genannte und der Reisekalkulation zugrunde liegende Mindestteilnahmezahl nicht erreicht ist, kann Rudnik Advisory doo die Reise absagen.

Bereits geleistete Anzahlungen werden vollständig erstattet. Darüber hinaus übernimmt Rudnik Advisory doo keinerlei Verpflichtungen und leistet keine weiteren Erstattungen.

Unterkünfte

In der Regel erfolgt die Unterbringung in Einzelzimmer in 4* Hotels. Die Unterkünfte entsprechen dem landestypischen Standard. Wir bemühen uns, den Unterkunfts Wünschen (Nichtraucherzimmer, etc.) zu entsprechen.

Rücktrittsbedingungen

Vorbehaltlich abweichender Regelungen bei einzelnen Reisen, auf die jeweils ausdrücklich hingewiesen wird, gelten für Marktsondierungsreise der Rudnik Advisory doo nach Vertragsabschluss folgende Reiserücktrittsbedingungen:

Absage bis 60 Tage vor Reisebeginn : 50 % des Reisepreises
 Absage bis 30 Tage vor Reisebeginn : 60 % des Reisepreises
 Absage bis 20 Tage vor Reisebeginn : 70 % des Reisepreises
 Absage bis 12 Tage vor Reisebeginn : 80 % des Reisepreises
 Absage bis 9 Tage vor Reisebeginn : 90 % des Reisepreises
 Absage bis 6 Tage vor Reisebeginn,
 späterer Rücktritt oder Nichterscheinen: 100 % des Reisepreises

Versicherungen

Reiserücktrittsversicherungen und Krankenversicherungen sind nicht im Reisepreis enthalten.

Den Abschluss einer Reiserücktrittsversicherung sowie einer Auslandsreisekrankenversicherung empfehlen wir dringend.

Weitere Versicherungen (Reisegepäck-, Haftpflicht-, Unfall- und Diebstahlversicherungen) sind ebenfalls nicht im Reisepreis enthalten und liegen im Ermessen der Teilnehmenden.

Grundsätzlich nicht eingeschlossene Leistungen

- Trinkgelder
- Pass- oder Visumsgebühren, sofern nicht gesondert erwähnt
- Getränke, sofern nicht im Gedeck enthalten
- Ausgaben persönlicher Art und persönlich verursachte Kosten (Sachbeschädigungen etc.)
- Versicherungen
- Foto-, Video-, Filmgebühren in besuchten Stätten bzw. Sehenswürdigkeiten.

Reisedokumente

Die notwendigen Reisedokumente werden rechtzeitig mit den detaillierten Reisebedingungen mitgeteilt. Die Mindestgültigkeitsdauer des Reisepasses muss mindestens 6 Monaten betragen.